

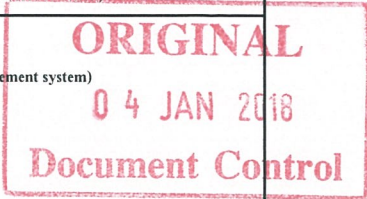


วิสัยทัศน์ (Vision)

การปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานและปรับปรุงการลดค่าใช้จ่าย (Improvement of the work efficiency and improvement of cost reduction)

พันธกิจ (Mission)

- บริษัทมุ่งมั่นปรับปรุง พัฒนาระบบบริหารคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (The company commit to improve the continued development of the quality management system)
- บริษัทมุ่งมั่นการผลิต และการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ (The company commit to produce and delivering quality products and services)
- บริษัทมุ่งมั่นตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า (The company commit to meet customer satisfaction)
- บริษัทมุ่งมั่นส่งมอบสินค้าอย่างถูกต้อง รวดเร็ว เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า (The company is committed to deliver the goods properly fast to meet customer satisfaction)
- บริษัทมุ่งมั่นปรับปรุง พัฒนาระบบบริหารคุณภาพ และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการผลิต และการส่งมอบสินค้า (The company commit to improve quality management system and to competence development of ongoing safety -related manufacturing activities and delivery)



นโยบายคุณภาพ (Quality Policy)

ATC มุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และส่งมอบสินค้าอย่างถูกต้อง รวดเร็ว เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า โดยปรับปรุง พัฒนาระบบบริหารคุณภาพ และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึง ความปลอดภัย ในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต และการส่งมอบสินค้า (ATC is committed to producing quality products. And deliver accurate fast to meet customer satisfaction by improving the quality management system. And to develop knowledge by continuing to take into account the social and environmental security. Related production activities and delivery)

วัตถุประสงค์คุณภาพ ประจำปี 2561(Quality Objective Y2018)

ลำดับ (NO.)	หน่วยงาน (Division)	หัวข้อเป้าหมาย (Target Item)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หมายเหตุ (Remark)
1	Top/QMR	การทบทวน โดยฝ่ายบริหาร (Management review)	1 time/year	
2		การตรวจติดตามภายในตามแผน (Internal audit according with determined plan)	1 time/year	
3		ความไม่สอดคล้องจากการตรวจประเมินภายใน,การตรวจประเมินโดยลูกค้าและการตรวจประเมินจากผู้ให้การรับรอง ด้านระบบบริหารคุณภาพ (Nonconforming report from Internal Customer and External Audit)	< 10 เรื่องต่อรอบการ Audit	
4		ตรวจติดตามการสรุปผลงานการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในแต่ละเดือน (Monthly monitoring and evaluation of performance of each KPI)	1 time/month	
5	HR	การฝึกอบรมให้กับพนักงานขององค์กรตามแผนอบรมประจำปี (Completed annual training plan)	≥ 90%	
6		ไม่มีอุบัติเหตุในระหว่างการปฏิบัติงาน (Zero accident)	Zero accident monthly	
7	Sales	การประเมินความพึงพอใจลูกค้าประจำปี(Yearly Customer Satisfaction Evaluation)	≥ 93% (1time/year)	
8		การส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าได้ตรงตามเวลาที่กำหนด (On time delivery).	90%	
9	W/H	การตรวจนับและจัดเก็บผลิตภัณฑ์ ชิ้นส่วนสินค้าคงคลังให้ตรงกับความเป็นจริง (Counting and storage of products , actual inventory parts.).	100%	
10		การส่งมอบผลิตภัณฑ์ จาก W/H ให้ลูกค้าถูกต้อง Deliver product from warehouse to customer properly	100%	
11		ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด จากผู้ขาย (Receive any non conformity issues from concerned section and inform to supplier).	0 times /month	
12	PD	ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกิดจากกระบวนการผลิตสำหรับลูกค้า MTA (Non conformity goods from production processes for MTA customer).	≤ 1000 ppm/month	
13		ยอดการผลิตเทียบกับการส่งมอบให้ MTA (Production result compare with delivery to MTA)	100%	
14	PU	การส่งมอบผลิตภัณฑ์จากผู้ขาย ได้ตรงตามเวลาที่กำหนด (Suppliers delivery on time).	≥ 90%	
15		การประเมินผลงาน ผู้ขายประจำปี (Yearly supplier performance Evaluation)	> 90% (1time/year)	
16	PR	การรับมอบผลิตภัณฑ์จากผู้ขาย ที่ไม่เป็นตามข้อกำหนด (Non conformity goods from suppliers)	≤ 3 times /month	
17	QA/QC	จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้าด้านคุณภาพ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ไม่ได้ตามมาตรฐาน (Quanlity claim from poor quality reason).	0 times /month	

ผู้จัดทำ(Prepared by) Sangpol K Quality Management Representative

ผู้อนุมัติ (Approved by) Managing Director